

❖ **Minicurso 1:** Inventários Participativos

Ministrante:

- João Paulo Vieira - Historiador, assessor da Rede Indígena de Memória e Museologia Social, coordenador da Rede Cearense de Museus Comunitários e do Projeto Historiando.

Ementa: Trajetória das discussões sobre museus e patrimônio cultural no Brasil. Patrimônio e educação: aspectos teórico-conceituais, perspectivas, conflitos e dilemas. Inventário participativo: metodologias de identificação, registro e difusão do patrimônio cultural local. Delimitando o território, as ferramentas e categorias para a realização do inventário participativo. O uso da história oral na elaboração dos inventários participativos. Organização e difusão do inventário participativo.

❖ **Minicurso 2:** Fazendo uma exposição

Ministrante:

- Maristela Simão – Museóloga e historiadora pela Universidade Federal de Santa Catarina (2016) e pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2006), respectivamente. Pesquisadora associada do NEAB/UDESC e pesquisadora do Instituto de Estudos Culturais Luisa Mahin.

Ementa: Orientações básicas e alguns recursos teóricos e metodológicos de concepção, planejamento, execução e avaliação de exposições. Reflexão sobre o papel das exposições, discursos e narrativas na construção de memórias. Antes, durante e depois da exposição e suas fases de planejamento, execução e avaliação. Recursos expográficos: suporte, forma, cor, som, iluminação, textura, imagem, texto e outras representações cenográficas. Exposição como ferramenta de comunicação, engajamento comunitário, reconhecimento de identidades e valorização da diversidade.

❖ **Minicurso 3:** Plano Museológico

Ministrantes:

- Luciana Palmeira da Silva - Museóloga pela Universidade Federal da Bahia. Especialista em Metodologia do Ensino Superior. Coordenadora de Acervo Museológico - Departamento de Processos Museais/Ibram.
- Taís Valente dos Santos - Museóloga pela Universidade Federal da Bahia. Especialista em Arte e Patrimônio Cultural pela Faculdade São Bento da Bahia. Chefe da Divisão de Fiscalização da Coordenação de Acervo Museológico – Departamento de Processos Museais/Ibram.

Ementa: O plano museológico na legislação brasileira (Lei 11.904/09 e Decreto 8.124/13); Conceitos de Planejamento estratégico e gestão dos museus; Elaboração de plano museológico: caracterização, planejamento conceitual, diagnósticos e objetivos; Elaboração dos programas; Elaboração de projetos no plano museológico.

❖ **Minicurso 4:** Documentação de Acervos Museológicos

Ministrantes:

- Juliana Monteiro - Museóloga pela Universidade Federal da Bahia. Especialista em Gestão Pública pela Fundação Escola de Sociologia e Política (SP). Mestre em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo.
- Paulo José Nascimento Lima - Museólogo pela Universidade Federal da Bahia (2005). Mestre pelo Programa de Pós-graduação Interunidades em Museologia da Universidade de São Paulo (2014). Atualmente é museólogo do Museu Lasar Segall - Ibram/MinC.

Ementa: Introdução aos conceitos básicos da documentação em museus, como acervo e objeto-documento; objetivos principais da documentação em museus; aspectos éticos e legais da documentação em museus; introdução a um sistema básico de documentação, com detalhamento de características de descrição e procedimentos essenciais de registro.

❖ **Minicurso 5:** Marketing Museal: estratégias para a dinamização e a sustentabilidade do setor museológico

Ministrantes:

- Rosângela Cavalcante Nuto – Coordenadora de Comercialização de Produtos do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus /Ibram. Integrante do Grupo de Trabalho de Marketing Museal Ibram/MinC.
- Priscila Rodrigues Borges – Técnica em Assuntos Culturais – Sociologia. Integra a Divisão de Estudos e Economia dos Museus - Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus/Ibram. Integrante do Grupo de Trabalho de Marketing Museal Ibram/MinC.

Ementa: O Marketing Museal compreende um conjunto de processos orientado pela missão do museu ou do processo museológico para a identificação de necessidades, o desenvolvimento de ações e o aprimoramento de experiências de diversos públicos com objetivo de entregar valor e atender a suas demandas por educação, lazer e cultura, bem como contribuir para a sustentabilidade (cultural, social, econômica e ambiental) da instituição. O minicurso visa apresentar meios para desenvolver: (i) parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de Marketing Museal que contribuam para o diálogo entre a instituição e a comunidade; (ii) o Marketing Museal de modo a dinamizar a cadeia produtiva dos museus; (iii) articulações e parcerias do setor museológico com outros segmentos da economia da cultura, aspirando ao desenvolvimento local sustentável; (iv) implantação de espaços de comercialização (lojas, cafés, livrarias, e outros) buscando ampliar a visitação e apoiar a sustentabilidade socioeconômica do museu ou do processo museológico; (v) serviços e produtos inspirados no acervo, coleção, patrimônio e artesanatos locais, alinhados à missão e vocação do museu ou do processo museológico, como forma de intensificar a experiência cultural do público.

❖ **Minicurso 6:** Fomento para a Área Museológica e a Nova Instrução Normativa da Lei Rouanet

Ministrantes:

- Adna de Abreu Rodrigues Teixeira – Analista Administradora. Chefe da Divisão de Fomento da Coordenação de Financiamento e Fomento do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus/Ibram.
- Rafaela Noronha Almeida – Museóloga. Chefe da Divisão de Incentivos Fiscais do Coordenação de Financiamento e Fomento do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus/Ibram. Técnica parecerista do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac). Mestranda do Programa de Pós Graduação em Museologia da Universidade Federal da Bahia.

Ementa: Elaboração de Projeto para fomento e financiamento: conceitos básicos. O passo a passo para elaboração de projetos. A política de editais: exemplos práticos. A importância do planejamento e aplicação de metodologia para otimizar o acesso aos recursos disponibilizados via editais. Fontes de financiamento e captação de recursos: Programa Nacional de Apoio à Cultura – Pronac (Fundo Nacional da Cultura e Mecenato). Utilização de Ferramentas Governamentais Salicweb e Sistema de Convênios – Siconv.

❖ **Minicurso 7:** Estudos de Público e Educação em Museus: relações e usos

Ministrante:

- Rafaela Gueiros - Coordenadora de Produção e Análise da Informação – Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal/Ibram.
- Alexandre Feitosa - Coordenador-Geral de Sistemas de Informação Museal/Ibram.

Ementa: Apresentação das experiências locais (sondagem e diagnóstico dos participantes - ponto de partida); oferecer informações sobre Estudos de Público e Educação em Museus, apontando seus possíveis impactos sobre as ações dos museus

com cunho educativo; apresentar conceitos de Estudos de Público e de Educação em Museus, especialmente aqueles utilizados pelo Ibram nas iniciativas ligadas ao Projeto Museus & Público; divulgar iniciativas internacionais ligadas a conceitos (ISO) e Estudos de Público (Observatório Ibero-americano de Museus); apresentar aplicações e experiências nas iniciativas ligadas ao Projeto Museus & Público (FVA, FVM e Laboratório de Público Ibram); apresentar resultados já alcançados; oportunizar aos participantes uma vivência/desdobramento de ações locais a partir das experiências apresentadas.

❖ **Minicurso 8:** Cultura digital, museus e acervos em rede

Ministrantes:

- Professor Dr. Dalton Martins - Coordenador-geral do Laboratório de Políticas Públicas Participativas – L3P/UFG. Professor do Departamento de Gestão da Informação da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás.
- Professor Dr. Marcel Ferrante - Coordenador de Tecnologia e Arquitetura da Informação do Laboratório L3P/UFG. Professor no Departamento de Gestão da Informação da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás.

Ementa: O cenário atual da cultura digital com foco nos fenômenos de rede e em diálogo com a área de museus, refletindo sobre as oportunidades de produção de acervos digitais e suas formas de articulação em rede. Dentre os temas serão abordados: (i) a inteligência coletiva e inteligência de redes - novos cenários da cultura digital e (ii) redes e mídias sociais - os museus na web.

***Programação sujeita a alterações sem aviso prévio.**